

# WABISABI



2023 MAR / APR

貳月設計 | 初向設計 | 兩册設計 | 公分設計 | 近境制作 | 僕人建築空間整合 | 毛森江建築工作室  
Behark | Emma Marti Arquitectura + Artchiboldi | Studio J. Jih + Figure  
Garmendia Cordero Arquitectos + Tas Careaga

家庭中心的轉移，以廚房美學詮釋生活——CESAR





TRANSFER OF THE  
FAMILY CENTER,  
INTERPRETING LIFE WITH  
KITCHEN AESTHETICS

C E S A R





整理 賴姿穎 Collator Lisa Lai  
採訪 胡庭箴 Interview Cicely Hu

訪談當日，看的出來Dante因旅行受到的時差影響尚未恢復，然而，一提及Cesar創辦的初衷，Dante便熱情地與我們分享父親創建的理念。啜飲著義式濃縮咖啡，濃厚的口音背後是Dante對這份回憶的懷念。至今逾幾十年，Dante對一切仍記憶猶新，童年與父親的時光熠熠於眼中。







### 我們創造其中的流動性

Cesar的創辦人Sante Cester是一名充滿想像力的木匠，因此他清楚明白不論是做何種家具，最重要的就是給人的感受。堅守著以人為本的理念，Cesar賣的不是商品，而是氛圍，希望能為每個家庭故事創造專屬的場景。人們與廚房的關係在單純的機能性之外，更揉合一點一滴的回憶。

在創造廚房該有的溫度上，Cesar絲毫不掉以輕心，因此在嘗試新設計的同時，更考量到了日常使用的功能性與材質間美學的流動性，大理石、不鏽鋼、鋁材、木材等無不是其探索的領域，不同材質的排列組合總有令人驚喜的成果，享受在材料間如魚得水地穿梭，為使用者打造無與倫比的體驗。Cesar善於挖掘材質組合之間細微的差別，從中尋找色彩與材料的多樣性，透過設計表現空間的流動感與靈活性，並且利用美感線條演繹不同的個性。

創造維護健康、美感與高效率的廚房便是Cesar的宗旨，無論動線、機能性、舒適度都是必要的設計考量，只為了讓人們在這個場域能自然放鬆的情感交流，這便是Cesar為人們盡心盡力締造的視覺與心靈饗宴。









#### 每個設計都是獨一無二的專屬體驗

Cesar清楚地意識到廚房不再是過往傳統的小方盒，而是破除了牆面設下的限制，成為現代人的生活與社交中心。後疫情時代，隨著人們待在家中的時間更長了，更注重家中的裝潢美學與物品功能性。廚房，從簡單一個開伙的地方，以一日三餐將家人們頻繁聚攏於此一場域，漸漸變成了家庭的中心區域。開放式的餐廚場域甚至連結家的其他區塊比如客廳，讓在不同空間活動的家人們能更緊密陪伴彼此。格外注重每個細節的Cesar，他們用心觀察人們需要什麼，讓貼近生活的思維實際體現於設計中，比方說中島的高度、空間的分配，所有細節都是為了讓每個行為動作在空間中都更為流暢。

為了展現出每個人的與眾不同，Cesar的設計皆以顧客為起點做發想，設計出代表不同個性的產品，比方說善用對比色彩，以此詮釋個人特質，展現獨特的生活品味，也藉由美感傳遞出愉快的情緒，不同個性的人都能在Cesar找到自我表達的方式。

談話到了尾聲，Dante輕啜了一口義式濃縮咖啡，緩慢卻又堅定地看著周圍的廚具道：「不論Cesar如何創新」，他停頓了會後說：「我們的致力於詮釋生活的理念從未變過。」