

# PROGETTO

N. 1/2 - GENNAIO/FEBBRAIO 2023  
www.e-uesse.it

PERSONE · MERCATO  
TREND · PRODOTTI

# CUCINA

I PROTAGONISTI  
DEL MERCATO 2023

ARCELIK E WHIRLPOOL  
TUTTI I DETTAGLI  
DEL MAXI ACCORDO

MOBILI, GED E TECH  
TORNA LA VOGLIA  
DI SPENDERE?

RETAIL ESPERIENZIALE  
TUTTO QUELLO  
CHE C'È DA SAPERE



**“DATE AI CLIENTI  
UNA RAGIONE  
PER COMPRARE”**

È L'INDICAZIONE DI SETH GODIN, GURU DEL MARKETING,  
CHE IN QUESTA DIROMPENTE INTERVISTA SPIEGA A BRAND E RETAILER  
COME CONQUISTARE VERAMENTE IL CONSUMATORE.

# Cesar



“LE NOSTRE COLLEZIONI INCARNANO IL CONCETTO DI FLUIDITÀ DEGLI SPAZI E DI TRASVERSALITÀ. GLI ARREDI, LE FINITURE, I MATERIALI CREANO CONTINUITÀ TRA LE DIVERSE AREE DELLA CASA, DANDO VITA AD AMBIENTI CHE DIALOGANO TRA DI LORO PUR MANTENENDO LA PROPRIA PERSONALITÀ.”

**GINA  
CESTER**  
*CEO*

Sante Vittorio Cester, negli anni '60, avvia un laboratorio artigianale evolutosi dopo pochi anni in un'azienda di cucine componibili a Pramaggiore (Ve). Nel 2000, i figli Gina e Dante ne prendono le redini, rilanciando l'azienda con una forte impronta imprenditoriale. Nel 2014 l'azienda apre il capitale a dei soci esterni alla famiglia e nello stesso anno Gina diventa l'artefice di un nuovo impegnativo rinnovamento per conferire un'identità forte al brand e riposizionarlo nel mercato. In questo percorso progettuale nasce la collaborazione con lo Studio Garcia Cumini, a cui viene affidata la Direzione Artistica. Dal 2015 Gina Cester è CEO e Presidente di Cesar.